



Votre Réussite, Notre Engagement: Partenariat Sportif avec l'USPVA

L'Union Sportive Le Pontet Volley-Ball vous invite à découvrir les opportunités exceptionnelles de partenariat avec un club en pleine ascension, porteur de valeurs fortes et d'ambitions claires.



Nos Ambitions

Former les Talents Locaux

Développer un vivier de jeunes joueurs ancrés dans notre territoire, en offrant un encadrement technique de qualité et un parcours sportif structuré.

Viser le Haut Niveau

Accompagner nos équipes premières vers l'excellence sportive, avec des objectifs de progression constants et une stratégie de développement cohérente.

Rayonner Localement

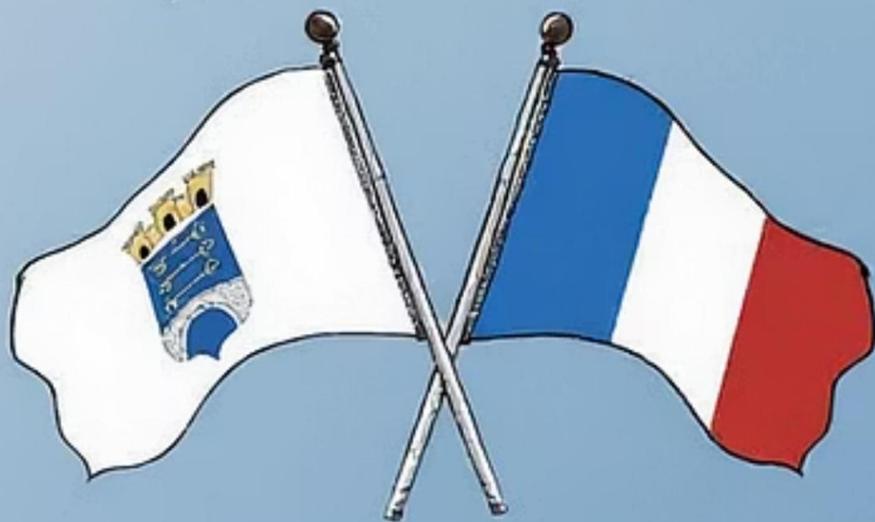
S'imposer comme un acteur social et sportif incontournable dans notre région, en créant des liens durables avec tous les acteurs du territoire.

Valoriser nos Partenaires

Offrir un cadre structuré de visibilité et d'échanges à nos sponsors, en créant des synergies positives entre le monde sportif et entrepreneurial.



LE PONTET



100
ANS

1925 - 2025

VAUCLUSE
LE DÉPARTEMENT

Un Ancrage Territorial Fort

L'USPVA cultive des relations privilégiées avec l'ensemble de l'écosystème local, faisant du club un véritable carrefour d'échanges et de rencontres au cœur du territoire.

Chaque événement organisé par le club devient une célébration collective, rassemblant la communauté autour des couleurs de l'USPVA dans une ambiance conviviale et fédératrice.

Cette implantation locale profonde offre à nos partenaires une exposition authentique auprès d'un public engagé et fidèle.

Collectivités Locales

Partenariats institutionnels et soutien des élus



Établissements Scolaires

Interventions pédagogiques et projets éducatifs

Familles et Entreprises

Soutien des parents et acteurs économiques



Associations Locales

Échanges inter-associatifs et projets communs

Nos Équipes: Excellence et Formation

Catégorie	Niveau
Nationale 2 Masculine	Haut niveau amateur
Nationale 3 Féminine	Compétition nationale
Régionale Féminine	Formation compétition Nationale
Pré-Nationale Masculine	Formation Haut niveau amateur
Jeunes M21 à M15 F/G	Formation fédérale
Baby Volley - École de volley	Initiation & motricité 4 à 7ans et 8 à 13 ans
Loisirs adultes	Sport bien-être et mixité
Départementale sénior M/F	Compétition locale

Un club structuré avec 20 équipes compétitives et loisirs, regroupant plus de 330 licenciés encadrés par des professionnels qualifiés et des bénévoles passionnés.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOLLEY ATTRIBUE LE

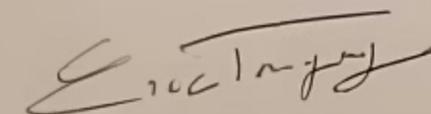
CLUB FORMATEUR 2024

ARGENT

À L'US PONTET VOLLEY AVENIR

CONFORMITÉ AVEC LA CHARTE DE QUALITÉ DÉFINIE PAR LA FFVOLLEY

LE PRÉSIDENT DE LA FFVOLLEY



FFvolley

Nos Valeurs: L'ADN de l'USPVA

Les principes qui guident chacune de nos actions et façonnent notre identité collective au sein du club.



Respect

Dans le jeu, au sein du club, et dans toute notre communication. Nous valorisons l'éthique sportive et le fair-play comme principes fondamentaux.



Transmission

Des joueurs expérimentés aux débutants, chaque membre du club participe à la diffusion du savoir et de l'esprit d'équipe.



Accessibilité

Le volley-ball pour tous, sans distinction de niveau, d'origine ou de capacités. Un sport inclusif et ouvert à la diversité.



Engagement

Dans l'effort, la recherche de résultats et l'implication dans la vie associative, pour faire vivre le club au quotidien.



Fierté Locale

Représenter Le Pontet avec sérieux et ambition, en portant haut les couleurs de notre ville lors de chaque compétition.



l / Nationale 3

Pontet sacré champion de France !

tre imposé ce samedi trois sets à zéro face à Besançon en demi-
ale 3, Le Pontet a remis le couvert dimanche en finale contre C
le premier championnat de France de son histoire.

TAT - 29 mai 2022 à 22:54 | mis à jour le 30 mai 2022 à 09:53 - Temps de lectu



terminé la saison en apothéose en décrochant le titre de champi



Retombées Médias: Une Visibilité Structurée

Un Réseau Médiatique Local Établi

L'USPVA bénéficie d'une couverture médiatique régulière à travers plusieurs canaux complémentaires:

1

Articles dans la presse régionale (La Provence, Vaucluse Matin)

2

Présence constante dans les bulletins municipaux

3

Relais par les institutions sportives
(Comité 84, Ligue PACA, Région SUD PACA, Fédération Française de Volley)

4

Forte présence digitale avec plusieurs milliers de vues mensuelles

Cette exposition médiatique offre à nos partenaires une plateforme idéale pour valoriser leur engagement et renforcer leur ancrage territorial.

Notre Stratégie Digitale Multicanale



Facebook

Canal principal pour notre audience familiale et locale. Idéal pour les contenus détaillés, albums photos et annonces officielles.

- Public cible: parents de joueurs, supporters locaux, partenaires
- Style: informatif, communautaire, institutionnel



Instagram

Plateforme privilégiée pour notre communication visuelle et émotionnelle, centrée sur l'esthétique sportive.

- Public cible: jeunes, joueurs, public sensible à l'image
- Style: esthétique, instantané, valorisant



TikTok

Canal d'expression créative et spontanée, générateur de contenus viraux et émotionnels.

- Public cible: adolescents, jeunes adultes
- Style: dynamique, humoristique, tendance

Une présence digitale cohérente, maîtrisée et alignée avec l'identité visuelle du club, offrant des opportunités multiples de valorisation pour nos partenaires.

Objectifs et Performance de Notre Communication Digitale

Nos Objectifs Stratégiques



Renforcer l'image de dynamisme et de cohésion du club auprès de notre communauté



Développer une communauté engagée autour des valeurs du volley-ball



Fidéliser les familles en rendant visibles les efforts internes du club



Valoriser les équipes, bénévoles et événements pour créer un sentiment d'appartenance



Attirer des partenaires sensibles aux valeurs sportives locales

Analyse Quantitative (2025)

Réseau	Abonnés	Engagement moyen
Facebook	+3 800	800-1 800 vues/post
Instagram	+930	600-1 000 vues/story
TikTok	+1 000	3 000-8 000 vues (viraux)

Croissance régulière avec +5-10 abonnés/jour sur Instagram et des pics significatifs sur TikTok après les victoires ou contenus humoristiques.

Rythme et Stratégie de Publication

Une Cadence Maîtrisée et Régulière

Notre stratégie de contenu s'articule autour d'un calendrier éditorial structuré:

1

Fréquence hebdomadaire:

3 publications principales

2

Pics d'activité:

vendredis, samedis et dimanches (jours de matchs)

3

Stories:

tous les 2-3 jours, avec relais des contenus générés par notre communauté

4

Publications saisonnières:

intensification lors des temps forts (rentrée, phases finales)

Cette régularité assure une présence constante sans saturation, maintenant l'engagement de notre audience tout en maximisant l'impact de chaque contenu partagé.



Nos Contenus les Plus Performants

1 200+ Interactions

Portraits du président et des coachs, mettant en avant la dimension humaine et les valeurs du club.

8 000+ Vues

Reels de célébration de victoire de notre équipe N2 masculine, capturant l'émotion et l'esprit d'équipe.

HIGH Taux de Clic

Teasers de match créant l'anticipation et mobilisant supporters et partenaires autour des événements.

VIRAL Partages

Annonce de notre nouvelle charte graphique, générant un fort engagement et des retours très positifs.

Les contenus qui performent le mieux sont ceux qui transmettent des émotions authentiques, célèbrent des moments de joie collective et mettent en valeur l'aspect humain du club.

Un Engagement Communautaire Authentique

Comportement de Notre Communauté

L'USPVA a développé une relation privilégiée avec sa communauté digitale, caractérisée par:

- Des commentaires bienveillants et constructifs
- Un partage spontané des contenus de matchs et albums photos
- Le marquage fréquent d'autres comptes dans nos publications
- Une forte participation aux interactions proposées (sondages, quiz, défis)

Notre Approche Relationnelle

Le club ne se contente pas de diffuser du contenu, mais cultive une véritable relation avec sa communauté:

- Réponses personnalisées aux commentaires
- Valorisation des contenus créés par les supporters
- Animation régulière via des questions ouvertes
- Mise en avant des histoires personnelles des membres

Cette approche crée un sentiment d'appartenance fort et une communauté engagée, idéale pour valoriser les messages de nos partenaires.



Profil de Notre Communauté



Géographie

Concentration locale: Avignon, Le Pontet et Vaucluse majoritairement, avec une extension régionale en Provence et en National

12

Démographie

Âge moyen: 25-45 ans, avec une représentation équilibrée des genres reflétant la mixité du club



Profils

Familles de joueurs, étudiants, jeunes actifs, amateurs de sport et entreprises locales sensibles aux valeurs sportives



Valeurs

Communauté attachée aux valeurs familiales, sportives et locales, alignée avec l'identité et la mission du club

Cette communauté présente un profil particulièrement attractif pour les entreprises souhaitant renforcer leur ancrage local et s'associer à des valeurs positives de dépassement et de cohésion.

Impressions

319.64K↓

277.18K↓

Instagram

40.3K↑

Facebook

2168↑

Google Business Profile

0

Threads

20000

10000

metricool

metricool

metricool

Impact sur la Notoriété du Club

Résultats Tangibles de Notre Stratégie Digitale

L'intensification de notre communication a généré des résultats mesurables:

Le nom "USPVA" est devenu une référence reconnue dans les circuits nationaux de volley-ball

Des partenaires potentiels nous contactent spontanément via Instagram

Nos contenus TikTok sont commentés par les jeunes dans les gymnases de la région

Des joueurs ont rejoint le club après avoir découvert nos activités sur les réseaux sociaux

L'USPVA s'est imposé comme un modèle de communication digitale dans le monde du volley-ball, créant une aura positive autour du club et de ses partenaires.

Valorisation de Nos Partenaires

Intégration Naturelle



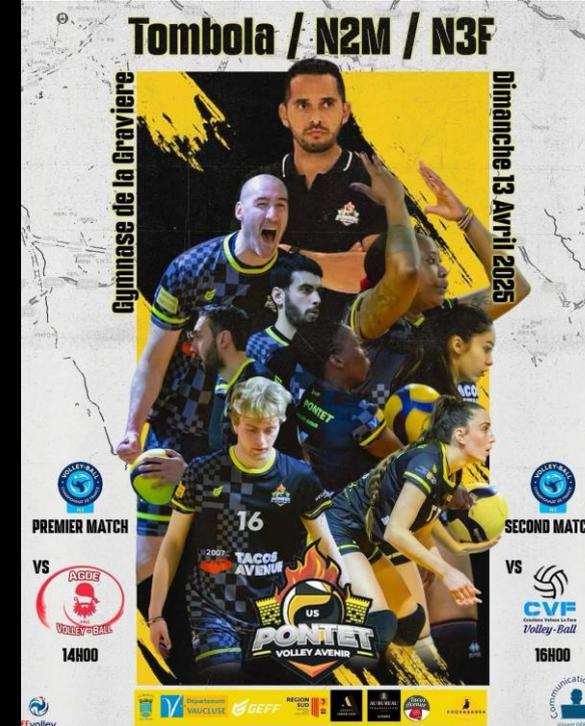
Les logos des sponsors apparaissent de façon organique sur les maillots dans tous les posts de match et photos d'équipe.

Mentions Stratégiques



Intégration des sponsors dans les visuels de présentation d'équipe et les annonces officielles du club.

Connexions Digitales



Tags et liens cliquables vers les comptes des partenaires, générant du trafic qualifié vers leurs plateformes.

Présence Événementielle



Mise en avant lors des événements partenaires avec photos et couverture spécifique sur nos réseaux.

Notre approche privilégie une visibilité authentique et valorisante, parfaitement intégrée à notre communication, évitant l'aspect publicitaire intrusif tout en maximisant l'impact pour nos partenaires.

Supports de Visibilité pour nos Partenaires



Maillots des équipes

Logo visible à chaque match et sur les photos officielles



Réseaux sociaux

Posts dédiés, tags, stories et campagnes spécifiques



Cymnase du club

Banderoles fixes, kakémonos et panneaux publicitaires



Supports imprimés

Affiches, flyers, calendriers et programmes de match



Site internet

Page dédiée avec logo, description et lien cliquable



Événements

Présence sur les tournois, animations et soirées du club



Équipements & goodies

Tee-shirts, sweats, ballons, sacs et objets promotionnels

Chaque support est pensé pour maximiser l'impact visuel et mémoriel de nos partenaires, en cohérence avec leur image et leurs objectifs de communication.

Notre équipe marketing travaille en étroite collaboration avec chaque sponsor pour personnaliser les supports selon ses besoins spécifiques et son positionnement.





Nos Chiffres Clés

Ces chiffres témoignent de la vitalité de l'USPVA et de son potentiel remarquable en termes de visibilité pour nos partenaires. Avec plus de 75 000 vues mensuelles et une présence physique significative, le club offre une exposition qualitative à son réseau de sponsors.

>330

Licenciés

20

Équipes engagées

5.7K

Abonnés réseaux

75K

Portée mensuelle

500

Spectateurs/match

150

Publications annuelles



Formules de Sponsoring par Équipe

Notre formule "sponsor principal" permet à votre entreprise de s'associer exclusivement à une équipe spécifique, avec une visibilité renforcée sur tous les supports liés à cette équipe.



Avantages Exclusifs

- Position privilégiée sur les maillots de l'équipe
- Mention systématique dans les communications liées à l'équipe
- Présence visuelle dominante lors des matchs à domicile
- Interviews conjointes avec l'entraîneur ou le capitaine
- Contenu dédié sur les réseaux sociaux du club



Bénéfices Stratégiques

- Association forte à une équipe spécifique, créant une identité partagée
- Exposition régulière et qualitative auprès d'un public ciblé
- Possibilité d'actions promotionnelles exclusives lors des matchs
- Renforcement de l'image de marque par l'association aux valeurs sportives
- Accès privilégié aux événements et networking du club

Nos Offres de Partenariat

Équipe parrainée	Montant annuel	Visibilité dédiée
Nationale 2 Masculine	2 500 €	Réseaux, maillots, interviews, clips officiels, +
Nationale 3 Féminine	2 000 €	Supports de matchs, affiches, publications +
M18/M15/Prénat	1 500 €	Album photo, naming sur les posts hebdos
Équipes : jeunes / réserves / loisirs	Sur devis	

Exemples de Visibilités Réussies

Notre partenaire textile 2024 a bénéficié d'une exposition dans plus de 20 stories et 6 publications de match, générant une forte association avec les moments forts de la saison.

La page Facebook du club a relayé des remerciements personnalisés à plus de 8 sponsors en 2023, créant une vague d'engagement positive et des partages spontanés.

Lors du tournoi annuel, nos sponsors principaux ont bénéficié d'une présence visuelle dominante, touchant plus de 500 personnes sur une journée.

Dons & Déductions Fiscales

L'USPVA est une association reconnue d'intérêt général. Tout don ou sponsoring donne lieu à une attestation fiscale permettant une déduction de 60% du montant versé, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel HT (art. 238 bis du CGI).

Exemples:

- 500 € versés = 300 € de déduction → coût réel 200 €
- 2 000 € versés = 1 200 € de déduction → coût réel 800 €

Notre Vision à 3 Ans



Centre de Formation Labellisé OR

Développer une structure de formation d'excellence reconnue au niveau fédéral, pour devenir un vivier de talents référent dans la région.



Professionnalisation

Structurer notre section masculine et féminine vers un modèle semi-professionnel, avec des ambitions sportives accrues et un encadrement renforcé.



Ligue d'Entreprises Partenaires

Créer un réseau d'affaires entre nos sponsors, avec des événements dédiés et des opportunités de networking exclusives.



Événements Caritatifs

Déployer des initiatives sociales et solidaires, renforçant l'impact positif du club sur son territoire et son image citoyenne.



Modernisation des Équipements

Investir dans du matériel de pointe (nouveaux filets, écran vidéo) pour améliorer l'expérience des joueurs et spectateurs.

L'USPVA s'engage dans une démarche d'amélioration continue pour devenir un modèle associatif sportif de référence sur notre territoire, offrant à ses partenaires un support de communication toujours plus qualitatif et impactant.





Contactez-nous pour Construire Ensemble Votre Visibilité

Notre équipe est à votre disposition pour élaborer une formule de partenariat sur mesure, adaptée à vos objectifs de communication et à votre budget.

Rejoignez la famille USPVA et associez votre marque à des valeurs fortes et positives, au cœur d'une communauté engagée et passionnée.



Coordonnées

 USPVA Le Pontet Volley-Ball

 contact@uspva.fr

 06.62.90.70.63

 www.uspva.fr



Réseaux Sociaux

 Instagram : [@pontet_volley](https://www.instagram.com/pontet_volley)

 Facebook : [@pontetVolley](https://www.facebook.com/pontetVolley)

 TikTok : [@us.pontet.volley](https://www.tiktok.com/@us.pontet.volley)